

Purple

Roadmap Highlights 2024



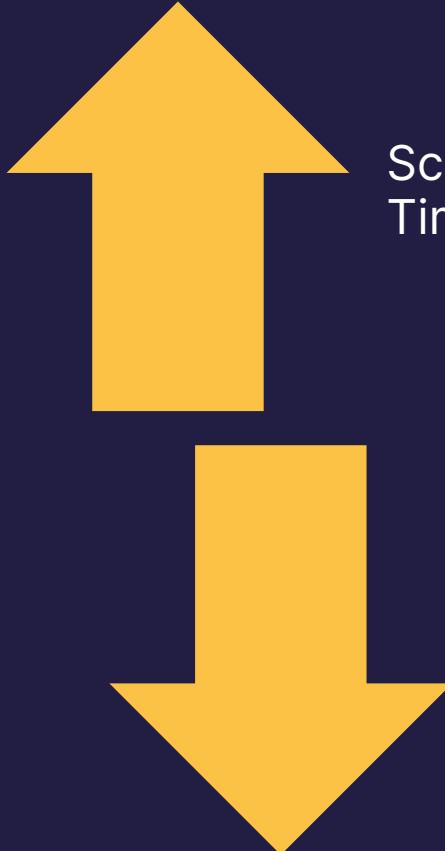
01. Einleitung

Was uns antreibt

Produktentwicklung mit Fokus auf Mehrwert

Um unsere Produktentwicklung auf Wertsteigerung zu fokussieren, richten wir unsere Initiativen auf klare Ziel Metriken aus.

- Für Purple Experience steht für uns die Time-to-Market für Apps und Websites im Zentrum. Damit wollen wir unseren Kunden in einem stürmischen Marktumfeld ideale Voraussetzungen für ihren Erfolg bieten
- Für Purple Editorial arbeiten wir daran, die Zeit von der Erstellung bis zur Publikation eines Artikels zu minimieren. Über Effizienz im Newsroom schaffen wir strategische Spielräume für Verlage.



Schnellere
Time-to-Market

Reduzierte Zeit bis
zur Publikation von
Artikeln



Ab 2024

Purple Customer Council

Um die Roadmap und die Produktentwicklung optimal auf die Anforderungen unserer Kunden abzustimmen, werden wir in Zukunft regelmäßig große Initiativen mit unserem Kundenkreis diskutieren.

Damit weiß jeder Purple Kunde wie sich die Roadmap entwickelt.

03. Erstes Quartal



Q1/2023

Neue Post Overview im Purple Hub

Entdecken Sie die aktualisierte "Post Overview" im Purple Hub: Eine voll konfigurierbare Ansicht ermöglicht Ihnen individuelle Anpassungen für eine maßgeschneiderte Übersicht. Dank der verbesserten Performance navigieren Sie schneller durch Ihre Beiträge. Zusätzlich bieten speicherbare Filter die Möglichkeit, häufig genutzte Einstellungen mit einem Klick abzurufen, wodurch Sie Zeit sparen und Ihre Arbeitseffizienz steigern können.

Q1/2024

Purple SSO

- Zentrale 2-Faktor-Authentifizierung für Purple Backend Tools (Hub, Manager etc.)
- Einfache Verwaltung dank integriertem Identitäts- und Zugriffsmanagement über die gesamte Purple Publishing Plattform
- Zentralisierte Verwaltung von Regeln und Berechtigungen
- Sicherheit auf dem neuesten Stand der Technik
- Zugang über Social Login



03. Zweites Quartal

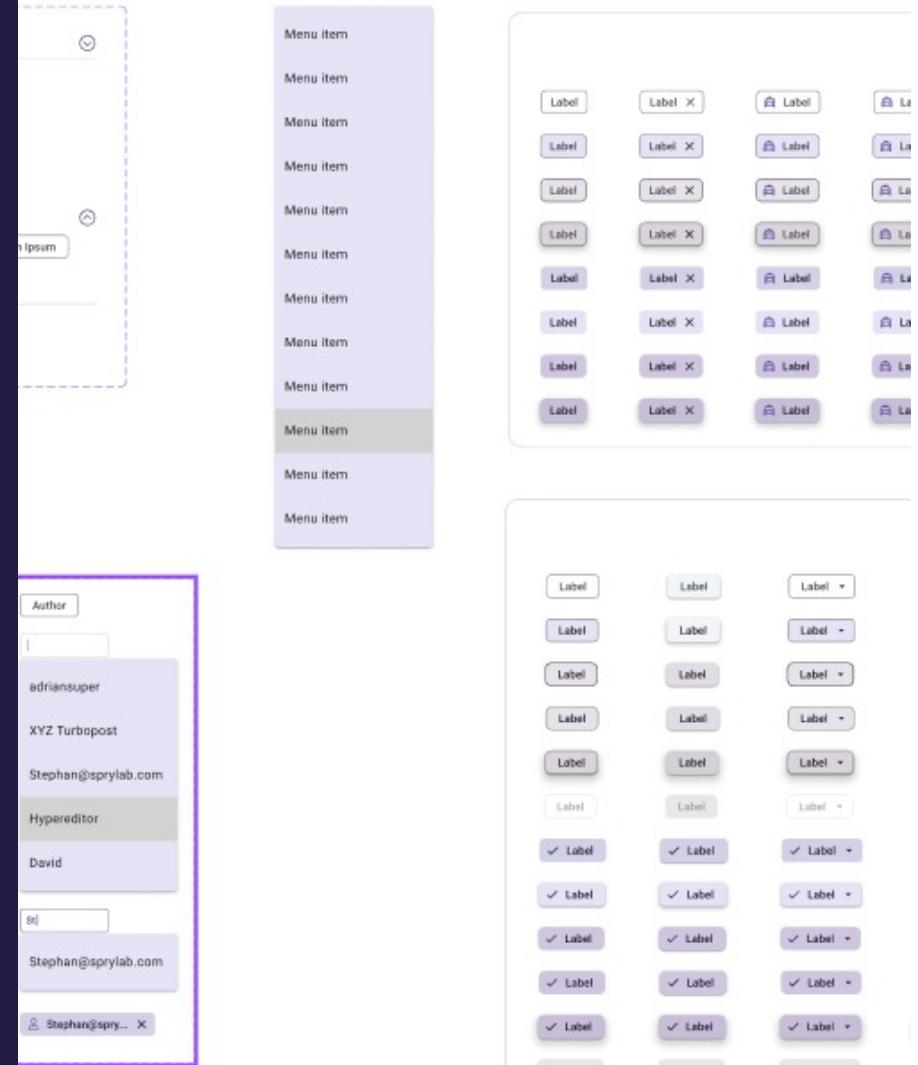
Q2/2024

Neues Purple Design

Das neue Purple Design steht vor der Tür und bringt eine frische Ästhetik in die digitale Welt. Hier die wichtigsten Neuerungen:

- Einheitliches Erscheinungsbild: Alle Purple Tools präsentieren sich im harmonischen Design.
- Optimierung pur: Überarbeitete User Flows für eine effizientere Navigation.
- Erhöhte Benutzerfreundlichkeit: Eine verbesserte User Experience, die das Arbeiten mit den Tools zum Vergnügen macht.

Bereiten Sie sich auf ein intuitives und stilvolles Erlebnis mit dem neuen Purple Design vor!





Q2/2024

Digitale Edition

Die "Digitale Ausgabe" repräsentiert die nächste Stufe in der Evolution des ePapers. Sie erlaubt es, Ausgaben vollständig digital zusammenzustellen und nahtlos über App und Web zu vertreiben. Durch die einfache Auswahl von Artikeln und die Zuordnung zu bestehenden Templates wird die Erstellung und Verbreitung digitaler Inhalte revolutioniert.

04. Drittes Quartal

Q3/2024

Purple Newsletter

Der "Purple Newsletter" erweitert die Möglichkeiten digitaler Kommunikation. Durch die nahtlose Integration der "Digitalen Ausgabe" können Nutzer im Purple Hub aus vorhandenen Artikeln individuelle Newsletter gestalten und diese über ausgewählte Newsletter-Dienste versenden. Zusätzlich dazu kann der so kreierte Newsletter sowohl im Web als auch in der App für Leser bereitgestellt werden. Mit dem "Purple Newsletter" wird das Teilen von Inhalten einfacher und vielseitiger.



Q3/2023

Full Self-Driving Link Optimizer

Der "Full Self-Driving Link Optimizer" ist der nächste Schritt in der Evolution der Artikelverlinkung. Mit der neuen vollautomatischen Version lassen sich sogar umfangreiche bestehende Artikelbestände nahtlos untereinander verlinken. Das Ergebnis? Eine verstärkte SEO Power, die Ihre Inhalte im Web hervorhebt und Ihre Online-Sichtbarkeit maßgeblich steigert.



03. Viertes Quartal

Q4/2024

Der One-Click-Artikel

Wir drehen unsere GPT-Integration „Purple Prompts“ auf Vollautomatik: Mit einem Klick lassen sich sämtliche nicht-creative Tätigkeiten beim Erstellen eines Artikels komfortabel erledigen. Durch separate Prompts bleibt die volle Kontrolle in der Hand der Redaktion

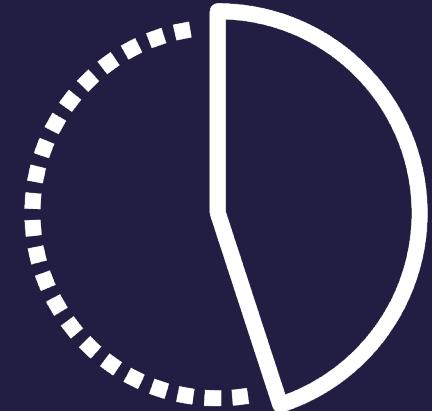


Q4/2024

Analytics Daten im Purple Hub

In der kommenden Version des Purple Hub erwartet Sie die Integration von Analytics-Daten. Hier die Highlights:

- Direkte Einbindung in den Artikel-Editor und Post Overview.
- Zusammenarbeit mit ausgewählten Analytics-Lösungsanbietern.
- Ein spezialisiertes Dashboard für eine klare Datenvisualisierung.
- Echtzeit-Einblicke in die Performance jedes Artikels.





Q4/2024

Neues Site Building

Mit dem neuen Site Building im Purple Hub ermöglicht es Ihnen, Ihre Webpräsenz intuitiv zu gestalten. Mit dem WYSIWYG-Editor können Sie Seiten optisch ansprechend designen. Dieses Tool vereinfacht den Prozess des Webdesigns und macht das Erstellen und Aktualisieren Ihrer Website zu einem nahtlosen Erlebnis. Entdecken Sie die Zukunft des Site Buildings im Purple Hub.



SPRYLAB GmbH
+49 30 23 62 58 95 0
hello@sprylab.com