



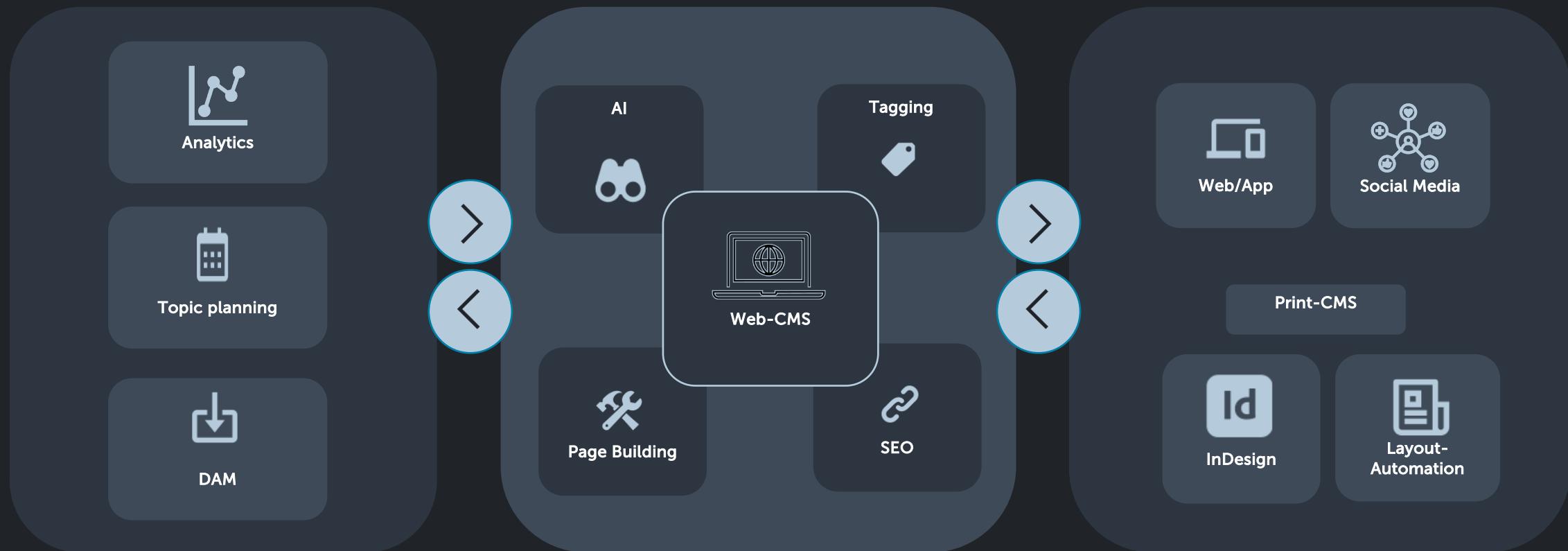
Publishing Circle

Publishing Circle





Use Case «Publishing Digital»





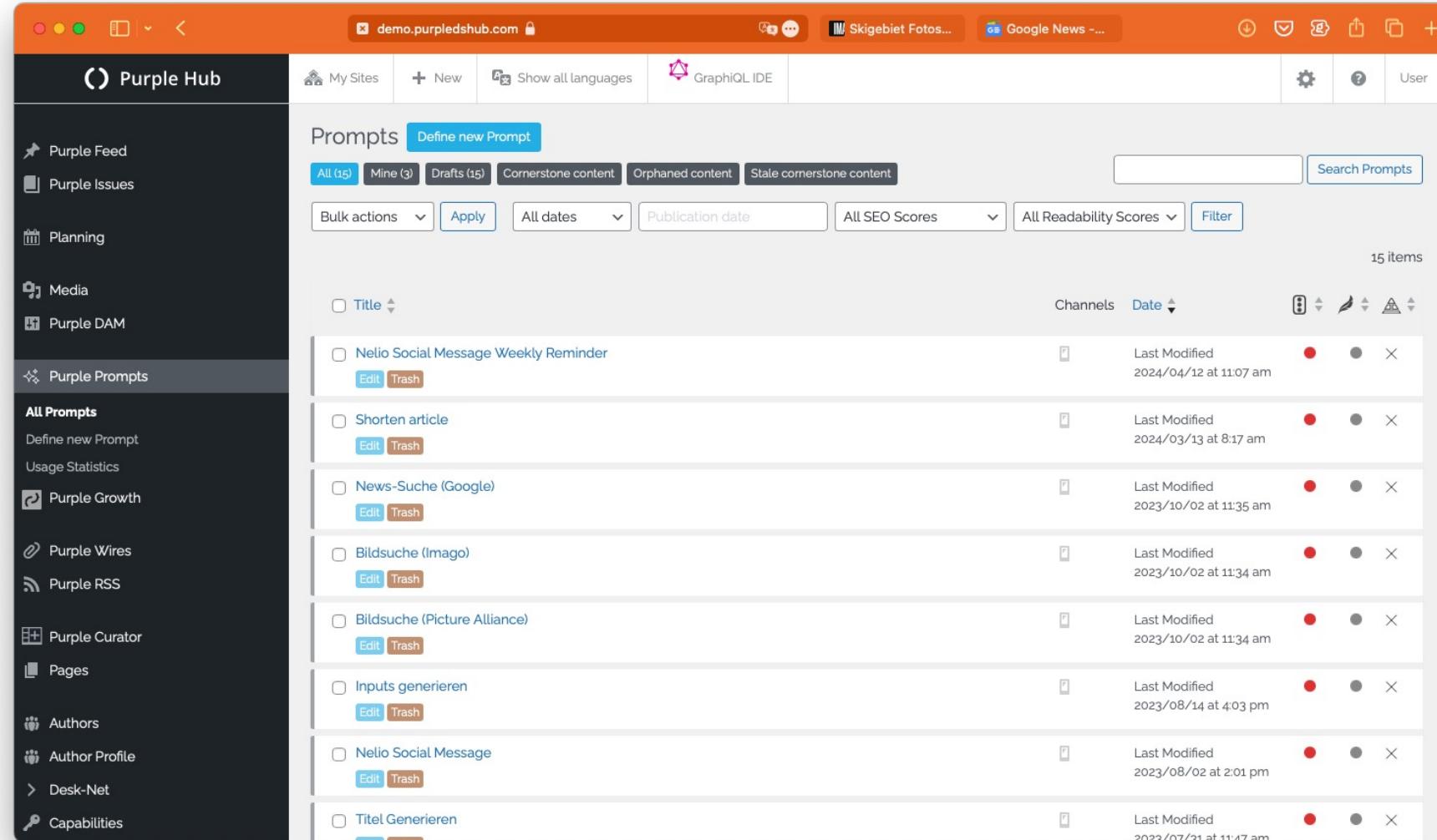
KI-Power im CMS – wann läuft es rund? Purple weiss es!

Purple bedient sich der besten Modelle. Prompts sollten Teil des Redaktions-Prozesses sein. Sie sind nicht Sache des einzelnen Mitarbeitenden – Purple berücksichtigt das und macht Prompts zum Element des CMS und das dort, wo es workflowtechnisch Sinn macht.

- Die besten Modelle einsetzen
- Prompts zentral verwalten
- Intuitive Bedienung, heisst, Integration im Workflow am richtigen Ort und das benutzerfreundlich.



Prompts als «Schatz der Redaktion» zentral verwalten



The screenshot shows the Purple Hub interface with the 'Prompts' section selected. The left sidebar includes links for Purple Feed, Purple Issues, Planning, Media, Purple DAM, and various Purple Prompt categories like All Prompts, Purple Growth, Purple Wires, Purple RSS, Purple Curator, Pages, Authors, Author Profile, Desk-Net, and Capabilities. The main content area displays a list of prompts with columns for Title, Channels, and Date. Each item has a checkbox, a preview icon, and buttons for Edit and Trash.

| Title | Channels | Date |
|--------------------------------------|----------|--------------------------------------|
| Nelio Social Message Weekly Reminder | | Last Modified 2024/04/12 at 11:07 am |
| Shorten article | | Last Modified 2024/03/13 at 8:17 am |
| News-Suche (Google) | | Last Modified 2023/10/02 at 11:35 am |
| Bildsuche (Imago) | | Last Modified 2023/10/02 at 11:34 am |
| Bildsuche (Picture Alliance) | | Last Modified 2023/10/02 at 11:34 am |
| Inputs generieren | | Last Modified 2023/08/14 at 4:03 pm |
| Nelio Social Message | | Last Modified 2023/08/02 at 2:01 pm |
| Titel Generieren | | Last Modified 2023/07/31 at 11:47 am |



Prompts als «Schatz der Redaktion» zentral verwalten

Purple Hub

Meine Websites + Neu Show all languages GraphQL IDE

Prompt bearbeiten Neuen Prompt definieren

Titel Generieren

Permalink: https://demo.purpledshub.com/a-und-f/purple_prompts/default-titel-generieren/ Bearbeiten

A/B-Testing

Teaser TeaserImage

Eintrag hinzufügen

Veröffentlichen

Speichern

In den Papierkorb verschieben

Alle Prompts

Neuen Prompt definieren

Nutzungsstatistiken

Purple Growth

Purple Wires

Purple RSS

Purple Curator

Seiten

Autoren

Author Profile

Desk-Net

Prompt-Text

Erstelle einen prägnanten, SEO-optimierten Titel für den folgenden Text, ohne Anführungszeichen oder andere Formatierungen zu verwenden. Achte auf Klarheit und Relevanz zum Inhalt.

Prompt-Einstellungen

| | |
|-----------------------|---|
| Prompt verwenden als' | <input type="text" value="Titel generieren"/> |
| Modellparameter | Temperatur: <input type="range" value="0.9"/> 0.9 |
| | Max. Token: <input type="text" value="2048"/> |



Ein guter Prompt für die Redaktion – Content-Erstellung

- Imperativ statt Freundlichkeit: Statt «Könntest du mir bitte eine Zusammenfassung dieses Artikels schreiben» einfach «fasse den folgenden Artikel zusammen».
- Persona/Kontext: Experte, Korrektor oder Journalistin? Rolle am Anfang des Prompts deklarieren: «Deine Aufgabe ist es, einem Redakteur bei der Fertigstellung eines Artikels zu helfen oder «du bist verantwortlich für das Korrekturlesen von Online-Artikeln, bevor sie veröffentlicht werden».
- **Kriterien:** Kriterien definieren, anhand derer der Chatbot seine Antwort bewerten soll, wie Aktualität, Verständlichkeit oder Relevanz, um sicherzustellen, dass die Antwort journalistischen Kriterien entspricht.
- Halluzinieren verhindern: Derzeit gibt es keine inkludierten, verlässlichen Faktencheck. Aber das Modell kann aufgefordert werden, sich an die gegebene Quelle zu halten und keine «Fakten» zu erfinden (Umschreiben von Inhalten):
 - «Stelle sicher, dass deine Zusammenfassung mit dem Text übereinstimmt und ihm nicht widerspricht» oder «stelle sicher, dass alle Behauptungen durch den Originaltext gestützt werden»
 - Temperatur reduzieren!



Beispiele

▼ Shorten Article

Summarize the following online article so that it is only half as long as before. Important information should be retained as much as possible. However, the total number of words should be half the size.

Temperature: 0.4

▼ Creative Title

Create a crazy title for the following online article. Make it sound a bit like clickbait, be sensational, draw the users attention, be creative!

Temperature: 0.9

23. Chat-GPT Prompt: „Konvertiere den Text in Bullet Points.“ ► Manche Kurzmeldung wird in drei Bulletpoints viel verständlicher, zum Beispiel die Meldung der *Ostfriesen-Zeitung* zum verkaufsoffenen Sonntag. (*Ostfriesen-Zeitung*)

33. Chat-GPT Prompt: „Was ist die Kernaussage dieser Meldung? Fasse sie kompakt und in einfachem Deutsch in einer Länge von mindestens 580 Zeichen und maximal 600 Zeichen zusammen.“ ► So haben wir den Aufmacher über Brandstiftung auch noch einmal zu einer Meldung für Kinder gemacht. (*journalist*)

35. Chat-GPT Prompt: „Verlängere diesen Text um 10 Prozent. [Text]“ ► Ja, die KI kann auch geschwätzig sein und einen Text längen. Aufmacher war nach vorheriger Bearbeitung zu kurz. (*Ostfriesen-Zeitung*)



Recap: KI-Power im CMS & für Redaktionen

Die ganze AI-Power im CMS entfaltet sich in einer Dreierkombi:

Die besten Modelle, zentral verwaltete, gute Prompts und intuitive Einflechtung von KI in die Benutzeroberfläche und Workflows.

Purple: «Wir drehen unsere GPT-Integration ‚Purple Prompts‘ auf Vollautomatik: Mit einem Klick lassen sich sämtliche nicht-kreative Tätigkeiten beim Erstellen eines Artikels komfortabel erledigen. Durch separate Prompts bleibt die volle Kontrolle in der Hand der Redaktion».



Publishing Circle

Publishing Circle





WoodWing & KI – Freitag ist Experimentiertag

Jedes Experiment fusst auf einer Frage.

Zum Beispiel: «Kann mich KI beim Copyfitten unterstützen?»

Die Frage wird diskutiert und in Subthemen gegliedert, die dann wiederum Subgruppen zugeteilt werden, die sich darum kümmern.

Die Gruppen schauen, ob sie die ihnen zugeteilten Anforderungen/Probleme lösen können und dokumentieren ihre Erkenntnisse.

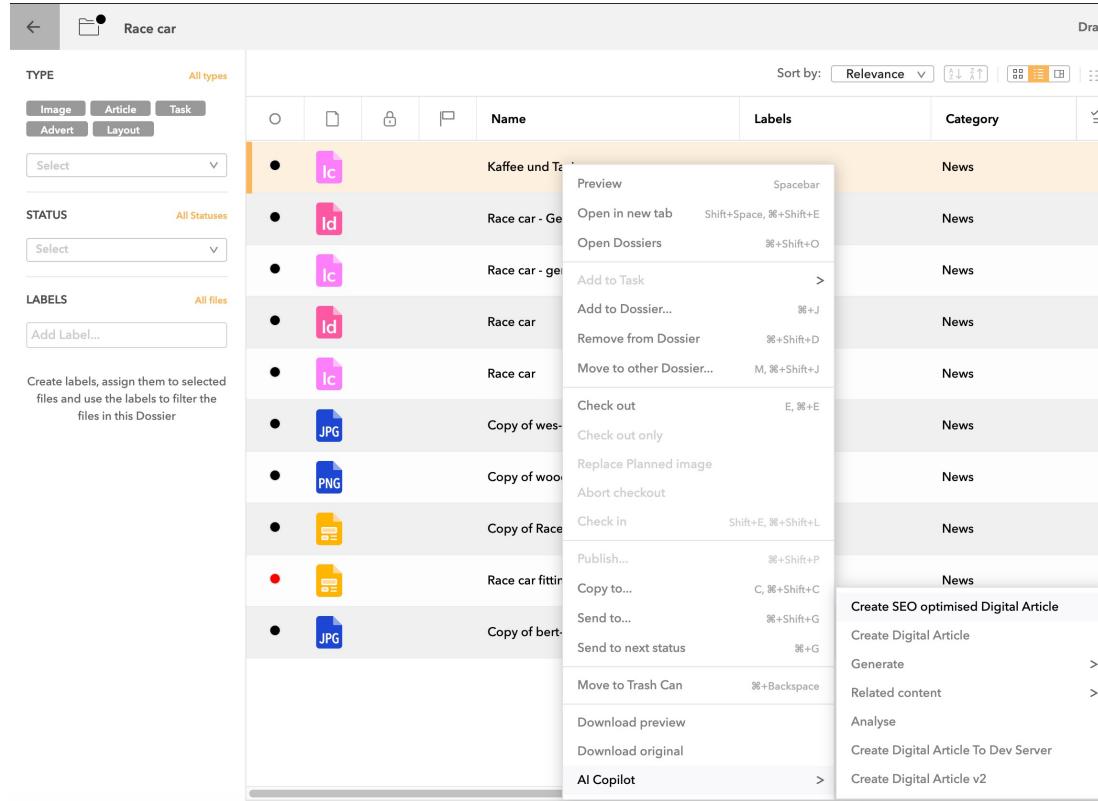
Am Ende des Tages werden die Resultate diskutiert, die besten, erfolgversprechendsten Ansätze werden weiterverfolgt.

Für die besten Ansätze wird ein Prototyp umgesetzt und dieser wird dann wiederum mit den Kund:innen getestet und entlang deren Feedback weiterentwickelt.

Konkret ...



WoodWing | Transformation



- Übersetzungen
- Tone of Voice
- Print to Digital & inkl. SEO
 - 1: Text bleibt gleich, aber AI wird zur Identifizierung von Titeln, Untertiteln und Zitaten verwendet.
 - 2: Der Artikel wird umgeschrieben und SEO-optimiert.



WoodWing | Transformation

←  Kaffee und Taxi (Copilot)

Coffee and Taxi: Finding Acceptance in a World of Non-Acceptance

Coffee in the City: Dealing with Frustration at the Coffee Shop

“ "He should listen; the staff should be trained to listen; he should get a different job; I should tell him; I'll write to his manager and complain; I'll write to the company and tell them they should train their staff to listen." - Gerald

— Testperson

Gerald, a coffee-loving friend, expresses his frustration with a coffee shop employee who doesn't listen to his order. Despite his complaints, the employee continues to make mistakes. Gerald believes that taking action might lead to a change in the situation.

An Angry Taxi Driver: Accepting the Reality of London Traffic

“ "What can you do about the London traffic?" - Michael S. Lejeune

— Testperson

Article [Kaffee und Taxi \(Copilot\)](#) has been created. Please review before publishing.  Engages in arguments with other drivers.  situation. Accepting this truth allows him to 

- Print to Digital:
 - Der Vorteil gegenüber der derzeitigen Lösung besteht darin, dass man keine Zuordnung/Mapping auf der Grundlage von Absatzformaten konfigurieren muss und sie direkt vom Studio-Client aus nutzen kann.
 - Der Ablauf wurde mit normalen Artikeln getestet. Komplexe Artikel wie z.B. mit Formeln und Tabellen erfordern einen anderen Ansatz.
- Print to Digital inkl. SEO
 - Weil der Artikel umgeschrieben bzw. SEO-optimiert wurde, muss der Artikel vor der Veröffentlichung überprüft werden.



WoodWing | Related content

This Polish city's top-rated tourist attraction was a street cat until he was rehomed

A stray cat in Poland made international headlines earlier this year after being voted the best tourist attraction in the city of Szczecin.

The animal named Gacek - meaning long-eared bat in Polish - had lived for years in a wooden box on Kaszubska Street.

Dubbed 'King of Kaszubska Street', reviews and five-star ratings on Goo

But after becoming a little too chunky, lifestyle.

Gacek became a top-rated tourist

Gacek first rose to fame in 2020 after a clip has since amassed over five mil

Earlier this year, his story circulated century Pomeranian Dukes' Castle to become the top-rated city attraction.

A listing for Gacek attracted almost 500 reviews and an average five-star rating. The rotund black and white cat had almost 2,500 glowing reviews on Google Maps removed, according to local reports.

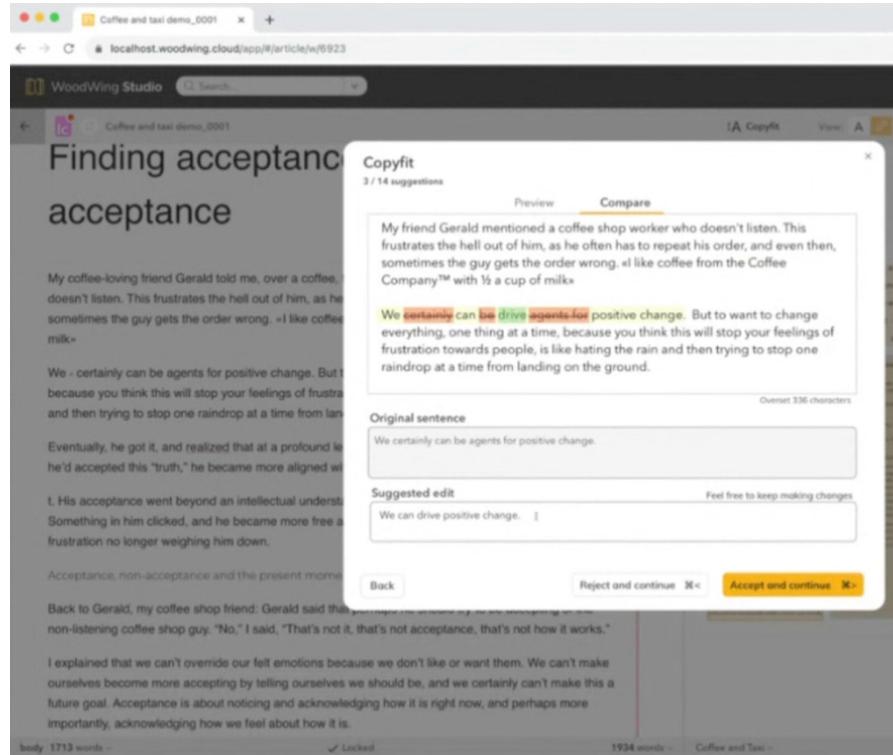
Poland's popular cat gets new home

The screenshot shows a news article about a street cat named Gacek in Szczecin, Poland. The article discusses his rise to fame as a tourist attraction and his new home. A context menu is open over the text, showing options like 'Look Up', 'Copy', 'Search Google for', 'Print...', 'Translate Selection to English', '1Password – Password Manager', 'Copy as plain text', 'Search in WoodWing', 'Inspect', 'Speech', and 'Services'. Below the menu, there are three main sections: 'Search further' (listing 'Gacek street cat Szczecin' and 'Polish famous street cat' as search terms, along with 'tourist attraction Szczecin' and 'historical sites Poland' as suggestions), 'Images in Assets' (showing thumbnail images of the cat and a link to '+2'), and 'Articles in Assets' (listing two articles: 'Reuters describes Gacek as the "Kim Kardashian of the cat world"' and 'Fat street cat who was Polish city's highest rated tourist attraction finds a new home'). At the bottom, there is a 'Web links' section with several items, including a link to 'kotgacekeveryday' and several news articles from various sources.

- Verwandte Inhalte (Artikel/Bilder) finden innerhalb von WoodWing (Assets)
- Verwandte Inhalte finden im Web, auch in gezielten Websites.



WoodWing | Copyfitting



- KI-basierte Unterstützung beim Copyfitten trotz vollumfänglicher Kontrolle durch den User!
- Beispiel: Artikel mit Übersatz automatisch kürzen lassen.
- Satz für Satz schlägt die KI-Änderungen vor. Ich sehe den Originalsatz und den Änderungsvorschlag und kann annehmen oder verwerfen.



Test Prototyp und Feedback

Positive Erkenntnisse

- Der User hat die Kontrolle und den Überblick, was wie geändert wird/werden soll. Die Person kann entscheiden, ob sie eine Änderung akzeptiert oder nicht.
- Besonders nützlich bei längeren Inhalten.
- Hilfreich, bei Schreib- und Redigierblockaden.
- Texte, welche mit Hilfe von KI bearbeitet wurden und solche, welche von Usern manuell angepasst wurden, werden als gleich gut empfunden.

Negative Erkenntnisse

- Die von AI generierten Vorschläge sind emotionslos/farblos.
- Kurze Sätze sollen künftig nicht noch zusätzlich zur Kürzung herangezogen und weiter gekürzt werden von der AI.
- Textformatierungen werden nicht berücksichtigt.



Test Prototyp und Feedback

Neutrale Erkenntnisse

- Nutzbar für Print-First als auch Digital-First.
- Die Kürzung/Längung wird vom Anfang zum Ende des Inhaltes vorgenommen, nicht vom Ende weg gekürzt, ausser bei Magazinen und News. Bei Magazinen wird in der Mitte des Textes gekürzt, bei News am Ende.
- Für ungeübte Anwender:innen ist Copyfitting grundsätzlich herausfordernd.
- User:innen möchten teils den digitalen, teils den Printeditor nutzen, aber auch IC.
- In einem kanalneutralen oder digitalen Arbeitsablauf ist es am besten, Geschichten mit etwas Übersatz (5-10 %) zu erstellen, da es einfacher ist, Text zu entfernen als Text hinzuzufügen.