

Zehn überzeugende Gründe für den Einsatz von PAGEFLEX® Storefront

Mit über 1.500 Installationen weltweit bietet PAGEFLEX die marktführenden Lösungen. PAGEFLEX Storefront feiert in diesem Jahr 10-jähriges Jubiläum. Nach der Vorstellung auf der drupa 2004 wurde das System kontinuierlich weiterentwickelt und stetig verbessert. Die hohe Verbreitung in Kombination mit den innovativen Technologien garantieren höchste Investitionssicherheit.

01 Umfangreiches Gesamtpaket für B2B und B2C

Als schlüsselfertiges System koordiniert PAGEFLEX Storefront den gesamten Bestellablauf, von der Produktauswahl, über die Individualisierung bis hin zur Bestellung und Steuerung von Freigabeprozessen. Das Veröffentlichungsmanagement gehört ebenso zum Lieferumfang wie die Social Media-Integration oder die Suchmaschinenoptimierung.

02 Basiert auf Industriestandards

Die außerordentlich stabile Plattform setzt auf Industriestandards wie Microsoft Windows- und SQL-Server. Zur Bedienung benötigt der Anwender oder Administrator lediglich einen Webbrowser. Selbstverständlich ist eine Datenverschlüsselung per SSL möglich.

03 Unterschiedliche Produkttypen

PAGEFLEX Storefront unterstützt neben den umfangreich editierbaren Vorlagen auch Non-Print-Artikel, Werbemittel, Lagerware sowie Dateiuploads und personalisierte Dokumente. Bei Bedarf stellen Add-Ons auch Möglichkeiten zur Videopersonalisierung zur Verfügung. Freie Preistabellen mit beliebigen Optionen erlauben die exakte Kalkulation aller Produkte.

04 Innovative Publishing-Technologien

Der hochverfügbare und -performante PAGEFLEX-Server bildet das Rückgrat der Dokumenterzeugung. Das clusterfähige und beliebig skalierbare System ist für den Ansturm vieler Anwender konzipiert. Alternativ, oder in Kombination, steht für anspruchsvolle Layoutaufgaben eine Integration des Adobe InDesign Servers zur Verfügung.

05 Smart Templates mit dynamischem Layout

Übernehmen Sie Vorlagen einfach aus PDF, Quark XPress oder Adobe InDesign und nutzen Sie die einzigartigen PAGEFLEX-Werkzeuge. Umfangreiche Regelwerke sichern das jeweilige Corporate Design und stellen den einheitlichen Markenauftritt sicher.

06 Ausgaben für Print und Web

Neben der Ausgabe von PostScript, PDF und diversen Grafiken, können digitaldruck-optimierte Formate wie VT, PPML, JLYT, VIPP, VDX oder VPS erstellt werden. Das XML-basierte System erzeugt zusätzlich HTML z. B. für die Erzeugung von Emailings.

07 WYSIWYG-Formular- und Onlineeditor

Sie haben die Wahl: Die benutzergeführte Formulareditierung erlaubt Laien das gewünschte Dokument schnell und effektiv zu erstellen. Werden spezielle Layoutoperationen gefordert, nutzen Sie den Onlineeditor. Dieser bietet eine direkte Bearbeitung „im“ Layout. Alle Editoren arbeiten standverbindlich und ohne Simulation.

08 Kundenabhängiges Oberflächendesign

Die themengesteuerten Oberflächen basieren auf CSS und lassen sich so an das gewünschte Corporate Design anpassen. Zum Lieferumfang gehören zehn Sprachen, frei erweiterbar. Neben dem individuellen Wording sind zusätzliche Funktionen per JavaScript realisierbar.

09 Große Auswahl an Systemerweiterungen

Für die Lösung stehen diverse Erweiterungen aus allen Systembereichen zur Verfügung, z. B. Datenaustausch mit ERP oder Warenwirtschaft (auch SAP), Auftragsübergabe an Produktion (z. B. JDF), Single Sign On, Datenverteilung, Auftragsrouting, ePayment, Lager, Gutscheine, etc.

10 Integrierte Schnittstellen

Über verschiedene Schnittstellen läßt sich das System den jeweiligen Bedürfnissen anpassen. Neben der API (Programmierschnittstelle) stehen zusätzlich diverse Scripting-Möglichkeiten oder direkte Eingriffe in den Publishingprozess zur Verfügung. Letztere erlauben ein Höchstmaß an Automationsoptimierung beim Layoutaufbau.



Ihre Ansprechpartnerin

Monika Jockisch

monika.jockisch@konzept-ix.com

+49 (0) 2574 8885 110

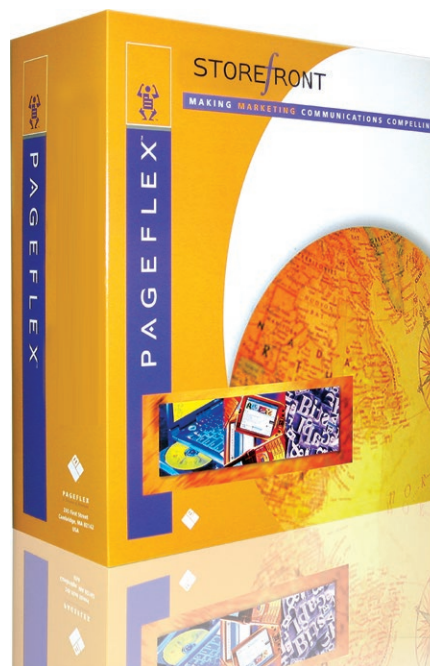
Konzept-ix GmbH | PAGEFLEX Distribution

Benzstraße 17 | 48369 Saerbeck | Deutschland | Erde

T +49 (0) 25 74 88 85 0 | www.konzept-ix.com | info@konzept-ix.com

© 2014 Konzept-ix GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Alle genannten Technologien und Markennamen sind (eingetragene) Warenzeichen ihrer entsprechenden Gesellschaften. Softwareänderungen vorbehalten.



Kaufen

Leasen

Mieten (SaaS)

