



**TREFFEN SIE LIEBER GLEICH.
JETZT. UND ÜBERALL.**

**ANLEITUNG ZUM UMGANG
MIT ZEITGLEICHEN
INFORMATIONSSTRÖMEN
DURCH DAS INTEGRIERTE
DATENMANAGEMENT
VON LOBSTER_PIM.**



pim





WIEVIEL WEITER BRÄCHTE ES UNS EIGENTLICH, WENN ÜBERALL ALLES GLEICH GLEICH WÄRE?

**WEIL INTEGRIERTES PRODUKTDATEN-
MANAGEMENT EIN RIESENSCHRITT
RICHTUNG ZUKUNFT IST.**

Und insbesondere dann wirklich effizient ist, wenn es über unzählige Kanäle hinweg gleichmäßig und gleichzeitig funktioniert, gilt es, den Informationsfluss auch bei der Digitalisierung der Produktkommunikation gezielt, strukturiert und stets aktuell zu organisieren.
Richtig: das ist effizient effizient. Gleich wo. Gleich wann. Gleich warum.

PANTA RHEI. ALLES IST IM FLOW.

Schwups! Von jetzt auf gleich hat die industrielle Revolution richtig Fahrt aufgenommen. Und sie macht auch vor der Kommunikation nicht Halt. Vier Punkt Null und das Tempo wird immer höher: Märkte. Produkte. Angebot. Nachfrage. Alle Informationen sind im flow. Mehr noch. Sie müssen sogar fließen. Sonst geht es nicht.

Jetzt stellt sich eine Frage. Und sie ist überall laut zu hören: wie kriegt man die Produktkommunikation in Einklang mit den Anforderungen der Digitalisierung?

In beliebigen Märkten. Mit den unterschiedlichsten Zielgruppen. Zur gleichen Zeit. Im immer richtigen Ton.

Die Antwort ist komplex. Und einfach zugleich. Entscheidend ist, dass sie den Spagat schafft. Hinweg über alle Unterschiede. Über alle Gewohnheiten und alle Anforderungen. Denn nur so gelingt beides gleichzeitig: Produktinformation und Erfolgskontrolle.

Alles fließt. Alles hängt zusammen. Gut, wenn man bei der Digitalisierung der Produktkommunikation im flow ist. Mit Lobster_pim.



EIN BETRIEBSSYSTEM FÜR DIE GESAMTE PRODUKTCOMMUNI- KATION – GIBT'S DAS WIRKLICH?

**WEIL NUR EIN GANZHEITLICHER
UND INTEGRATIVER ANSATZ
ZIELFÜHREND IST.**



Wenn es darum geht, alles immer und überall up-to-date zu halten, gestalten Sie dies mit Lobster_pim so einfach wie nötig und so effizient wie möglich. Null. Eins. Ganz wie Sie es wollen. Es entsteht das ganz individuelle Betriebssystem für Ihre Produktkommunikation. Und das Beste: Programmieren war gestern. In Zukunft konfigurieren Sie.

PANTA RHEI. FLOW IST IN ALLEM.

Jetzt gilt es. Dran bleiben. Im Fluss bleiben. Schließlich erlaubt die Digitalisierung der Produktkommunikation den nächsten großen Sprung. Einkauf. Produktmanagement. Marketing. Vertrieb. Der bedarfsgerechte Aufbau von Produkt-Datenbank-Lösungen eröffnet wichtige Einsparpotentiale und verbessert Einkaufs-, Produktions- und Verkaufsprozesse.

Gut beraten ist, wer da auf's Programmieren verzichten kann. Das ist teuer, aufwändig und meist schon wieder überholt, wenn es fertig ist. Konfigurieren muss reichen. Und dazu entsprechend gute Beratung.

Für die schnellere Bereitstellung von Informationen für neue Produkte. Für sofortige Kommunikation von Änderungen an Produkten. Für konsistente Informationen für jedes Zielmedium. Für jede Kundengruppe. Für die Steigerung der Datenqualität. Für den flow in allem: Lobster_pim. Ihr Betriebssystem für die Digitalisierung der Produktkommunikation.



KENNEN SIE UNSERE VON ANFANG BIS ENDE IDEE?

KONSISTENTE DATENHALTUNG FÜR
KOORDINIERTE ÜBERSETZUNGSPROZESSE.

Los gehts! Nehmen Sie die Basis für konsistente Datenhaltung und koordinierte Übersetzungsprozesse selbst in die Hand. Mit Lobster_pim sorgen Sie für mehr Treffsicherheit. Und dafür, dass Ihre Informationen ihr Ziel gut erreichen.

Das Herzstück: eine zentrale, medienneutrale Produktdatenverwaltung für den unternehmensweiten konsistenten Informationsstand.

Anfang macht dabei eine zentrale Produktdatenquelle, die Informationen erfasst und mit allen Teildatenbeständen in anderen Systemen abgleicht. Und das bis zum Ende: Hier stellt sie die Produktinformationen in aufbereiteter Form für die Datennutzung in verschiedenen Ziel-Systemen bereit. Für E-Commerce oder die eigene Homepage oder die Produktion gedruckter Kataloge. Oder. Oder. Oder.

Kurzum: Ihr Ziel ist sicher zu erreichen – die Informationen fließen.

Und weiter gehts...

WEIL RESSOURCEN SCHONEN IN JEDER HINSICHT NACHHALTIG IST.

Zeit und Geld. Rohstoffe. Aufmerksamkeit. Wer heute Ressourcen schont, verschafft sich einen deutlichen Vorsprung für morgen. Im eigenen Haus. Klar. Aber auch bei Lieferanten und Kunden ist man gerne gesehen, wenn man sorgsam mit deren Ressourcen umgeht.

WEIL OMNICHANNEL MARKETING PERFEKTION VERLANGT.

Betrachten wir zum Beispiel die Produktion von Printmedien. Mit Lobster_pim können Sie in Zukunft Daten automatisch rechte-, zeit- und versionsgesteuert in verschiedenen Medien ausgegeben. Unterschiedliche Ausgabestrukturen als einzelne Hierarchiebäume anlegen. Produkte, Texte und Medien zuordnen und dann entsprechend dieser Zuordnung ausgeben. Perfekt, oder?

WEIL GESCHWINDIGKEIT ÜBERALL ENTSCHEIDEND IST.

Mit Lobster_pim können Sie individuell strukturierte Produktdaten für Kunden und Partner in jeder gewünschten Form zur Verfügung stellen. Zeitnah. Hochaktuell. Projektspezifisch. Und vor allem: Zack! Schnell und Ressourcen schonend auf allen Seiten.

TOP! 5 VORTEILE VON LOBSTER_PIM.

1 DIGITALISIERUNG ÜBERALL.

Und Sie mittendrin. Denn selbstverständlich liefern Sie Informationen in dem Format, das Ihr Kunde braucht.

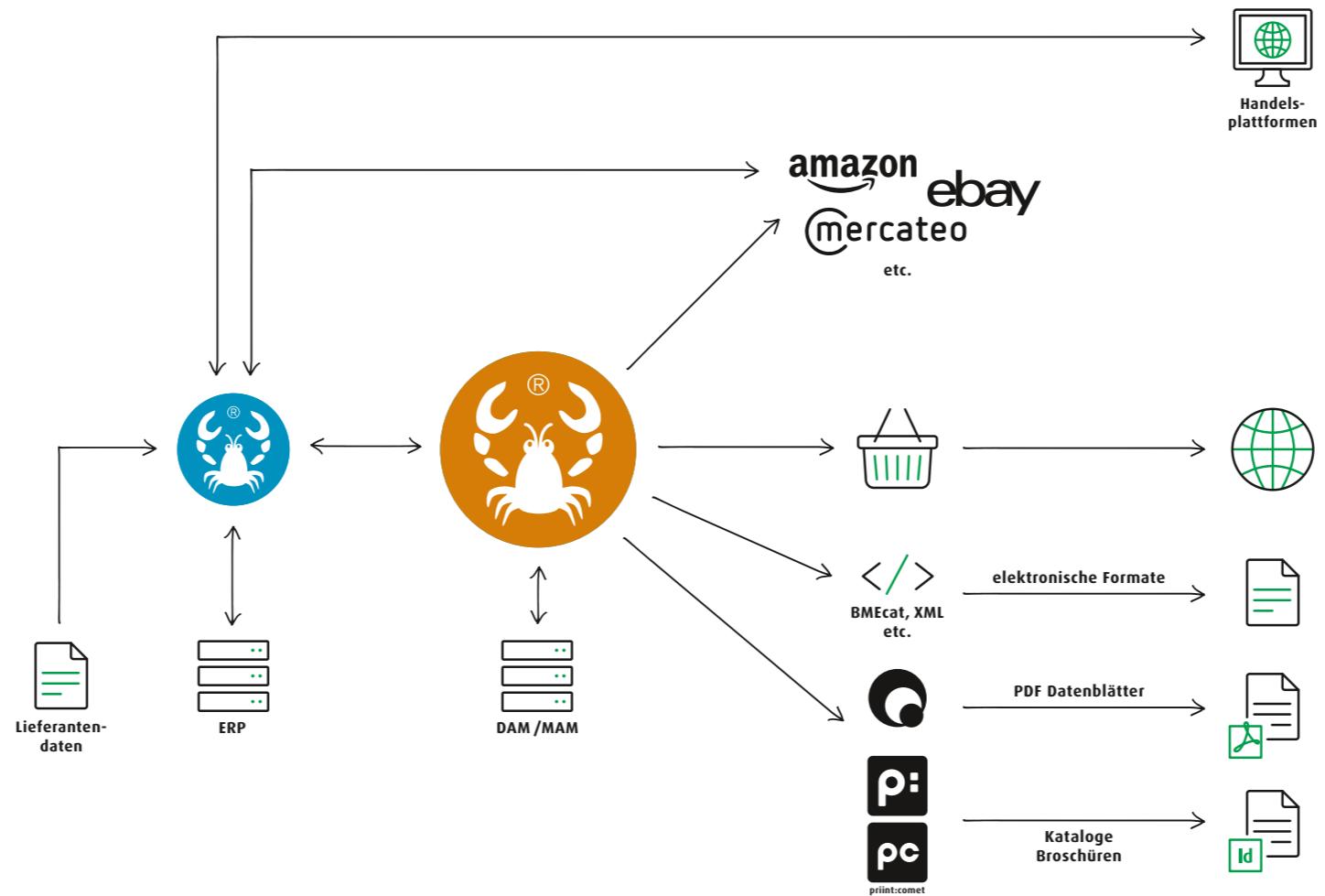
2 NEUE MÄRKTE EROBERN.

Neues Land. neue Sprache. Sie sind bereit. Mit Lobster_pim verwalten und erweitern Sie elegant die Mehrsprachigkeit Ihrer Produktdaten.

3 KEINE WEITEREN FRAGEN. PUNKT.

Der Kunde des Kunden braucht für sein Business die richtigen Produktdaten. Liefern Sie sie mit Lobster_pim einfach direkt.

DAS BETRIEBS- SYSTEM FÜR DIE MODERNE PRODUKT- KOMMUNIKATION.



4 JUST IN TIME 2.0.

Vergleicht man die Einführung von Lobster_pim mit Lösungen anderer Anbieter, dann ist das wie Schnellboot gegen Tanker. Einfach. Schnell. Bruuuummm!

5 NUTZEN BIETEN.

Ob Mittelstand oder Big Player. Die Digitalisierung macht alle gleich. Und nur wenn Sie und Ihr Kunde die vollständigen Produktdaten erhalten und liefern können, passt die Produktkommunikation.





WOLLEN SIE WIRKLICH ALLES ALLEINE MACHEN?

**WEIL GUTE BERATUNG JEDEN
SCHNELL WEITERBRINGT.**



Klar. Wissen ist Macht. Und wir alle wissen verdammt viel. Sie. Wir. Jeder von uns. Und wenn man dieses Wissen gekonnt zusammenbringt, dann macht das ganz schön was aus. Darum bieten wir Ihnen unser Fachwissen an. Denn nicht nur die richtige Datenbank-Software macht Lobster_pim aus – auch versierte und weitsichtige Beratung. Und das nicht erst, wenn Probleme auftreten. Sondern, um sie von Anfang an zu vermeiden.

Kleines Erfolgsgeheimnis für Sie: kommen Sie mit uns ins Gespräch und eröffnen Sie sich einfach neue Chancen.

IST ES NICHT WUNDERBAR, EINFACH WEITER- ZUDENKEN?

**WEIL WIR BEI LOBSTER GERNE ÜBER
DEN TELLERRAND HINAUSBLICKEN ...**

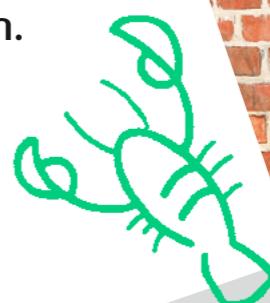
... sind wir angetreten, um die Zukunft der IT menschlich zu gestalten. Weg vom technologischen Wettlauf. Hin zu einer IT, die unterstützt, sich einbringt, erleichtert und ein spannendes Morgen ermöglicht. Wir finden: dafür ist es allerhöchste Zeit. Denn schon morgen ist heute gestern. Und gleich ist jetzt vorhin.

KEINE ZUKUNFT OHNE IT.

Die Zeit, scheint einem, wird immer schneller. Dabei ist sie eine unserer wenigen Konstanten im Leben. Was wirklich schneller wird, sind Entwicklungszyklen. Unaufhaltsam. Was früher einen Tag gedauert hat, entsteht heute in 20 Sekunden. Und wir Menschen haben alle Mühe in diesem Hamsterrad zu halten. Schneller! Alles dreht sich. Um Datenintegration. Um Supply Chain Management. Um Produktinformations-Management.

UNSER EINER-FÜR-ALLES-PRINZIP.

Das aufeinander abgestimmte Zusammenspiel der Software-Lösungen Lobster_data, Lobster_scm und Lobster_pim sorgt für ein effizientes Fullfillment. Die Datendrehscheibe von Lobster_data ist dabei das Herzstück, das die Produktkommunikation sowie sämtliche e-Business-Transaktionen der Verkaufs- und Logistikprozesse koordiniert. Von der Bestellung bis zur Auslieferung ein schlüssiges Konzept. Perfekt aufeinanderabgestimmt: Für integriertes Datenmanagement. Für Supply Chain Management. Für Produktinformations-Management.



Zeit mitzudenken. Zeit umzudenken. Lassen wir die Technologie wieder für uns arbeiten. Konzentrieren wir uns auf unsere Stärken: Mensch sein. Komplexe Zusammenhänge erfassen. Die richtigen Entscheidungen treffen. Dafür treten wir mit Lobster an. Dafür ruhen wir uns nicht auf Geleistetem aus. Dafür stellen wir uns dem „wind of change“! Eine steife Brise. Die Segel sind gesetzt. Machen wir das Beste daraus. Willkommen an Bord.



GEHT GLEICH GLEICH?



WEIL MAN NUR EIN PAAR EINFACHE DINGE BEACHTEN MUSS, DAMIT GLEICH GLEICH – ODER GLEICH GLEICH – GEHT: HIER EINE KLEINE LISTE DIESER EINFACHEN DINGE.

1.



WOLLEN SIE SCHNELL REAGIEREN KÖNNEN?

Wie lange benötigen Sie bei Neuauflage Ihrer Print-Dokumente oder bei Aktualisierungen Ihrer digitalen Touchpoints? Wie viele Mitarbeiter oder externe Agenturen sind beteiligt? Wie viele Rezensionsschleifen werden durchlaufen? Werden von Ihren Kunden Ihre Produktinformationen in spezieller oder sogar personalisierter Form abgefragt? Wie schnell können Sie darauf reagieren?

2.



WIE INTEGRIERT ARBEITEN SIE?

Wie schnell sind Sie bei der Umsetzung von Schnittstellen? Werden Standardformate unterstützt? Müssen Systeme durch aufwändige Programmierung erweitert werden oder reicht eine erlernbare und updatefähige Konfiguration? Ist die Realisierung kompatibel zu zukünftigen Versionen?

3.



WIE ZUVERLÄSSIG SIND IHRE PROZESSE?

Lassen sich Ihre bewährten Pflege-Prozesse im System abbilden oder sogar verschlanken? Unterstützt das System Sie aktiv bei der Sicherung der Datenqualität?

4.



WIE WERDEN SICH IHRE PROZESSE IN ZUKUNFT ÄNDERN?

Lässt sich das Datenmodell, welches Ihre Produkte beschreibt, erweitern, und das ohne Programmieraufwände im laufenden Betrieb? Lassen sich z. B. neue Attribute hinzufügen oder mehrstufige Produkte mit oder auch ohne Vererbung einführen, und werden Sie dabei visuell geführt?

5.



BEACHTEN SIE BEI DER INTEGRATION EINES PIM DIE PROJEKTLAUFZEIT?

Setzen Sie bereits ein PIM-System ein und wollen Sie dieses ablösen? Oder möchten Sie ein PIM-System parallel neu einführen, ohne Ihre festen Publikationstermine und bestehenden Store Frontends zu gefährden? Beachten Sie: Die Dauer eines Einführungs- oder Migrationsprojektes liegt in der Regel bei 9-12 Monaten.

6.



WIE WICHTIG IST IHREN SERVICE UND SUPPORT?

Eine PIM-Standardsoftware bietet eine umfangreiche Dokumentation und einen professionellen, erfahrenen Support mit einer vordefinierten Verfügbarkeit. Möchten Sie selbstständig mit der Software arbeiten können, ohne in Bedarfssituationen auf schnelle Hilfe und Beratung in Ihrem speziellen Anwendungskontext verzichten zu müssen? Soll ein Anwendungssupport im Notfall auch IT- und Infrastrukturfragen lösen können?

7.



KÖNNEN SIE PROGRAMMIEREN ODER WOLLEN SIE KONFIGURIEREN?

Der Funktionsumfang einer PIM-Software ist im Allgemeinen komplex. Bietet die Software ein intuitives Bedienkonzept? Lässt sich die Oberfläche – z. B. für bestimmte Benutzergruppen – individuell anpassen und vereinfachen? Bietet das System eine Weboberfläche – z. B. für externe redaktionelle Prozesse – bei hundertprozentiger Kontrolle über ein Rechtemanagement und individuelle Aufgabenlisten?

8.



WIE WICHTIG IST DAS KOSTEN-NUTZEN-VERHÄLTNIS?

Vergleichen Sie das Preis-/Leistungsverhältnis zwischen Standardsoftware und Insellösung. Ist die Software für Ihre Unternehmensgröße geeignet? Erhalten Sie mit Blick auf Ihre Planungssicherheit kostenfreie Softwareupdates/-upgrades? Wie viele Ressourcen benötigen Sie intern?



Lobster

Lobster PIM GmbH
Südring 11
33647 Bielefeld
Tel.: +49.521.950395-0
Fax: +49.521.950395-99
E-Mail: info.pim@lobster.de