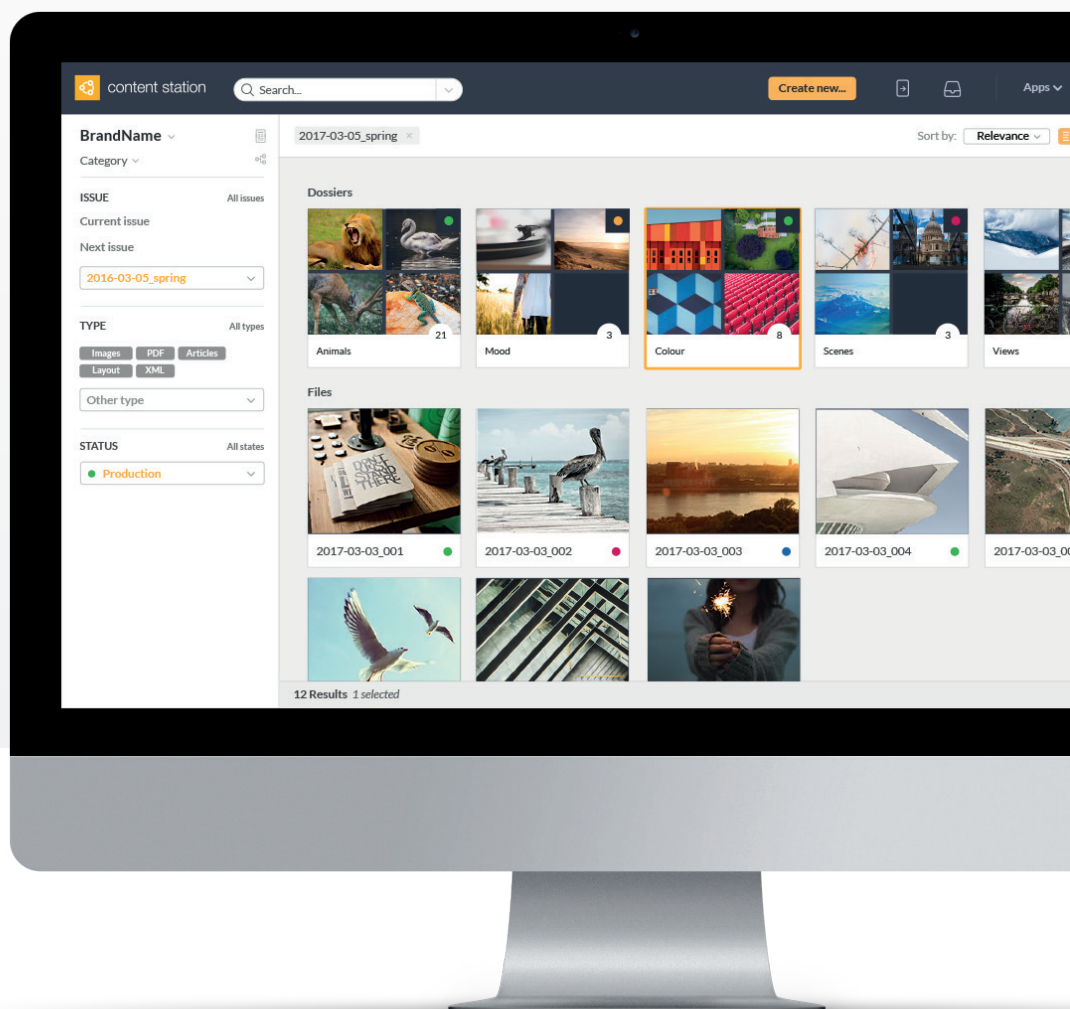




enterprise aurora



# Die Zukunft der Content-Kreation

Hochwertige Inhalte in jedem Format für jeden Kanal



# Die Herausforderung der Publisher

Hochwertige Inhalte sind nicht länger die Ausnahme, sondern die Regel. Auf innovative, einzigartige Weise mit den Zielgruppen zu interagieren, Content also ins richtige Format zu packen und über die passenden Kanäle zu verteilen ist heute zwingend, um das eigene Publikum anzusprechen, abzuholen und langfristig an die Marken zu binden.

Die Vermarktungsmöglichkeiten nehmen kontinuierlich zu, so aber auch die Erwartungen des Publikums. Nutzer fordern hochwertige Inhalte, möglichst differenziert auf diversen Plattformen.

Wie können Marken diese Ansprüche erfüllen? Wie lassen sich gleichbleibend hochwertige Inhalte kosten- und ressourceneffizient im richtigen Format, für den richtigen Kanal und zur richtigen Zeit produzieren?

## Moderne Verfahren für effiziente Content-Erstellung

Mit Enterprise Aurora erstellen Sie von vornherein strukturierte Inhalte. Diese lassen sich simpel und schnell für sowohl für Print als auch Digital aufbereiten. Sie sparen sich die Zeit für kanalspezifische Anpassungen und nutzen diese für die Inhalte und damit für die Wünsche und Anforderungen Ihrer Zielgruppen.

Übertreffen Sie die Erwartungen Ihrer Zielgruppen. Mit Enterprise Aurora erstellen Sie Inhalte effizient und modern.



Enterprise Aurora bietet folgende Effizienzvorteile:

- Sie erstellen strukturierte Inhalte, die Sie simpel und schnell auf ein beliebiges Format anpassen und auf jedem gewünschten Kanal veröffentlichen können.
- Printartikel werden automatisiert als Varianten aus digitalen Inhalten generiert und auf Layouts platziert.
- Mit Enterprise Aurora arbeiten Sie mit nur einem Produktionssystem, wodurch sich Ihre Kommunikation auf einen Ort zentriert. Sie behalten einfacher den Überblick.
- Das responsive HTML5-Design erlaubt die unmittelbare Vorschau Ihrer digitalen Inhalte für jedes Ausgabegerät. Sie können sogleich Anpassungen vornehmen und werden reaktionsfähiger.
- Mit Zuweisungs-, Automatisierungs-, und Genehmigungsfunktionen sorgen Sie für klare Arbeitsprozesse.
- Mit Enterprise Aurora verringern Sie letztendlich Produktionsengpässe und entwickeln dynamische Workflows.



# Echtes Multi-Channel-Publishing

Enterprise Aurora hat ein leistungsfähiges Workflowsystem das es den Benutzern ermöglicht, ihre Inhalte zu planen, erstellen, verwalten und mühelos auf allen Kanälen zu veröffentlichen. Mit dem hochmodernen Funktionsumfang von Enterprise Aurora sind Sie Ihren Mitbewerbern stets einen Schritt voraus, ganz gleich, ob Sie digitale Artikel, Zeitschriften, Zeitungen, Jahresberichte, Apps, Marketingmaterialien oder Inhalte für Websites erstellen.

## Optimierte Produktionsprozesse für alle Kanäle

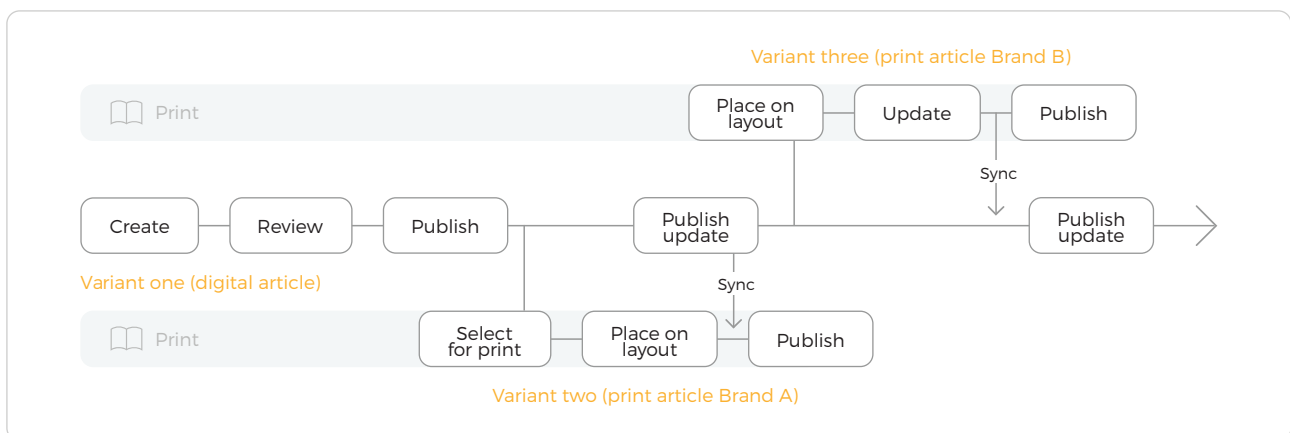
Die Erzeugung hochwertiger Inhalte erfordert kontrollierte Abläufe von der Konzeption bis hin zur Publikation. Durch die Speicherung aller Inhalte in einem zentralen System und die Verwendung smarter Tools zur Steuerung des Produktionsprozesses erledigen interne und externe Mitwirkende ihre Aufgaben so effizient wie nie zuvor.



# Neue Arbeitsabläufe

In der Vergangenheit wurden Inhalte für gedruckte und digitale Medien separat erstellt, sodass diese nicht ohne Weiteres über verschiedene Kanäle hinweg ausgetauscht und wiederverwendet werden konnten. Um Printinhalte für einen digitalen Kanal aufzubereiten, musste das Format mühsam markiert und an die digitale Struktur angepasst werden. Zudem war eine wiederholte Optimierung der digitalen Inhalte für die jeweils vorgesehene Plattform erforderlich.

Mit dem modernen Ansatz von Enterprise Aurora lassen sich unterschiedliche Varianten Ihrer Inhalte für beliebige Kanäle auf «kanalneutrale» Weise erstellen. Erzeugen Sie von Beginn an klar strukturierte Inhalte, die Sie problemlos über all Ihre Marken und Kanäle hinweg wiederverwenden können.



Beispiel für kanalneutrale Arbeitsabläufe mit Enterprise Aurora



# Funktionen von Enterprise Aurora



## Dossiers.

Von Videos über Bilder bis hin zu InDesign-Layouts: Sämtliches Material zu einer Geschichte wird im selben Dossier gespeichert. Alle Assets zu einer Story sind damit an einem zentralen Ort abgelegt und können dort leicht aufgerufen werden.



## Effizienter Workflow

Vorab definierte Abläufe, kontrollierte Zugriffsrechte und automatisierte Aufgaben mit Vorlagen und Tags verhindern Produktionsengpässe.



## Visuelle Erzeugung von Inhalten

Während der Gestaltung von Inhalten für den Druck, Smartphones, Tablets oder das Web werden Ihre Artikel automatisch aktualisiert, sodass Sie alle Änderungen visuell nachvollziehen können.



**Einbindung von auswärtigen Mitwirkenden**  
Teams rund um die Welt können mithilfe dynamischer Funktionen Inhalte in Echtzeit gemeinsam bearbeiten.



## Kommunikation und Zusammenarbeit

Benachrichtigungen im Postfach sowie Anmerkungen in Dossiers und Kommentarfunktionen erleichtern Teams die Kommunikation und Zusammenarbeit.



## Überblick über den Publikationsprozess

Sie möchten sich regelmässig über den Fortschritt Ihrer Publikation informieren? Alle Layouts und ihr jeweils zugewiesener Status lassen sich auf einen Blick prüfen. So wissen Sie stets, welche Bereiche Ihre Aufmerksamkeit benötigen.



## Vorlagenbasierte Automatisierung

Für die effizienteste Mehrkanal-Artikelerstellung. Automatisierungsfunktionen ermöglichen es, Druckartikel aus digitalen Inhalten zu erstellen und auf vordefinierte Layouts zu platzieren.



## Responsives Design

Das responsive HTML5-Design passt Ihre Inhalte für beliebige Geräte an und erleichtert damit die Veröffentlichung via digitale Kanäle.



## Strukturierte Inhalte

Durch die Zuweisung einer inhärenten Struktur lassen sich Inhalte über verschiedene Kanäle hinweg problemlos wiederverwenden.









## Zugriff jederzeit und überall

Durch den Zugriff per Internetbrowser können Sie die Erzeugung und Publikation Ihrer Inhalte jederzeit auf beliebigen Geräten organisieren und verwalten.



## Diese Unternehmen erstellen bereits ihre Inhalte mit Enterprise

<b>Time Inc.</b>	axel springer 	<b>H E A R S T</b>
tamedia:	<b>s a n o m a</b>	<b>Forbes</b>
<b>malaymail</b>	 IMPRESA	 <b>yaffa</b>
<b>Aller</b>	光村図書出版	<b>Allianz</b> 
<b>FINNAIR</b>	 Springer	 <b>BAUER</b>



# Wer sind wir?

WoodWing ist ein weltweit führender Entwickler von Systemen zur optimierten Inhaltserzeugung. In Zusammenarbeit mit redaktionellen Herausgebern, Marketingfachkräften und Unternehmen verfolgt WoodWing einen kundenorientierten Ansatz, um sicherzustellen, dass unsere Produkte stets die Erwartungen übertreffen und die Bewältigung geschäftlicher Herausforderungen erleichtern.

Mit über 17 Jahren Erfahrung im Verlagswesen, Partnern in mehr als 100 Ländern und über 1000 Kunden gilt WoodWing als anerkannter und vertrauenswürdiger Anbieter. Während das anfängliche Ziel darin bestand, die Publikationsabläufe von Printmedien zu optimieren, bietet WoodWing inzwischen Produkte, die zahlreichen Unternehmen Marketing, Werbung, Inhaltserzeugung sowie das Berichtswesen und das Digital-Asset-Management erleichtern.

Als langjähriger Adobe-Technology-Partner überzeugt WoodWing zudem durch Produkte, die sich durch ihre offene Architektur in beliebigen Umgebungen sehr einfach in die Lösungen von Drittanbietern integrieren lassen.

Tausende Unternehmen weltweit vertrauen bereits auf WoodWing und profitieren von mehr Wettbewerbsfähigkeit, neuen Geschäftschancen und anhaltendem Umsatzwachstum.

WoodWing Software  
Ronde Tocht 1D, 1507CC, Zaandam, Niederlande  
Tel. +31 75 61 43 400, Handelskammer 34134682  
[info@woodwing.com](mailto:info@woodwing.com), [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com)

© 2017. WoodWing Software behält sich das Recht vor, die in diesem Dokument beschriebenen Produkte und deren Funktionen jederzeit ohne vorherige Ankündigung zu ändern.

