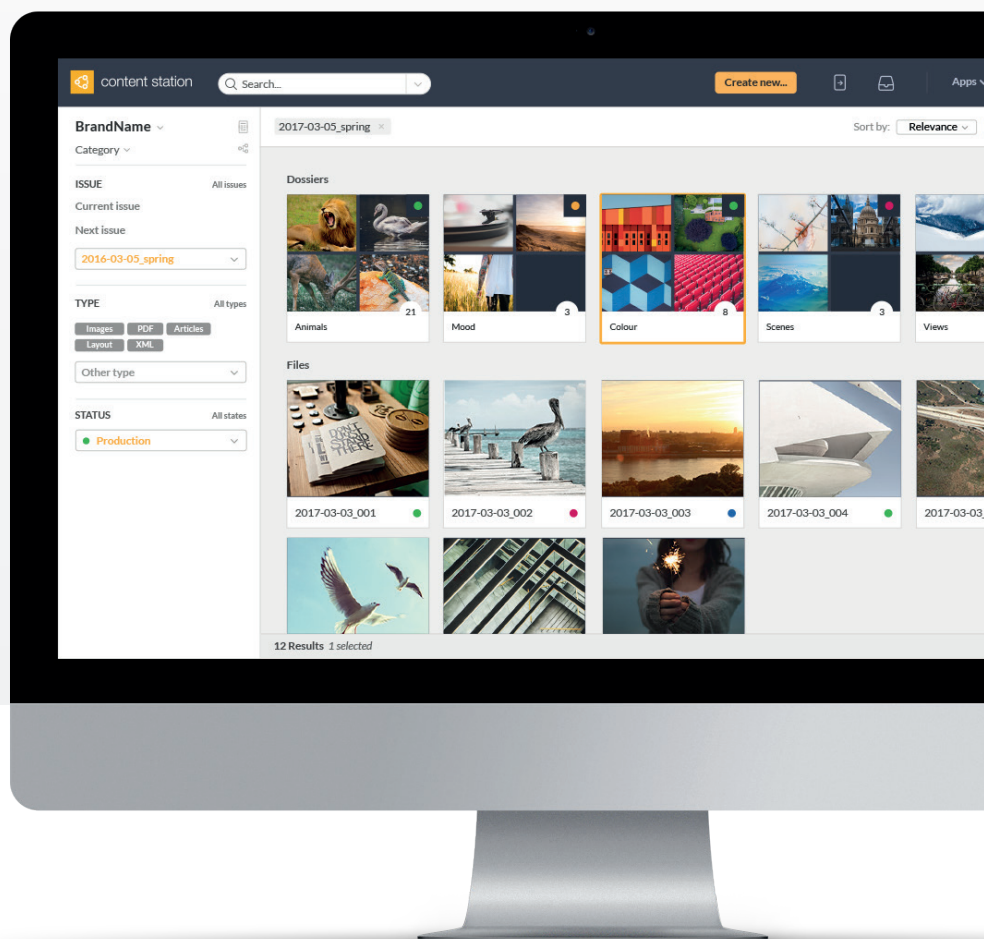




enterprise aurora



# Hochwertige Publikationen im Handumdrehen



# Das digitale Dilemma

Die digitale Welt verändert sich ständig. Zu jeder Tages- und Nachtzeit können Unternehmen ihre Zielgruppen mit vielfältigen Inhalten auf unterschiedlichen Plattformen erreichen. Durch die zunehmende Zahl an Vertriebskanälen wird immer mehr Content produziert. Die Publisher hoffen, so die Interaktion mit ihren Zielgruppen zu verstärken und ihr eigenes Fortbestehen in der sich rasant entwickelnden digitalen Welt zu sichern.

## Herausforderungen für Content-Anbieter

Wie lassen sich attraktive Inhalte sowohl für Print- als auch für Digitalformate erzeugen? Wie lässt sich Content über mehrere Plattformen hinweg bereitstellen und zu verschiedenen Zwecken nutzen?

Nutzer möchten  
Ihre Inhalte  
konsumieren,  
wann und wie sie  
wollen.



## Cleverer Ablauf für weniger Aufwand

Eine Multi-Channel-Lösung ermöglicht es Content-Anbietern, ihre Effizienz zu steigern, ohne Kompromisse bei der Qualität eingehen zu müssen. Dank strukturierter Abläufe und intelligenter Automatisierungstools können Teams in nur einem einzigen System Inhalte erstellen, abgleichen und untereinander austauschen.

## Mit Enterprise erstellen Sie Publikationen im Handumdrehen:

- Gestaffelte Prozesse senken die Produktionskosten.
- Zentrale Kommunikationspfade und Fortschrittsberichte erleichtern das Teamwork.
- Vordefinierte Workflows dienen der Qualitätssicherung und gewährleisten die Einheitlichkeit Ihrer Veröffentlichungen.
- Die Wiederverwendung und geschäftliche Nutzung von Inhalten erschließen zusätzliche Umsatzquellen.
- Das mit HTML5 entwickelte, zukunftsfähige System bietet langfristigen Nutzen.

## Führende Content-Anbieter weltweit nutzen Enterprise

Enterprise optimiert die Veröffentlichungsprozesse von Publishern, Agenturen und Unternehmen weltweit, wie Time Inc, Hearst Magazines, Bauer, Allert Media und Axel Springer.



# Was ist Enterprise Aurora?

Die Erstellung hochwertiger Artikel und Publikationen bindet Zeit und Ressourcen. In der Regel deckt die zuständige Abteilung zahlreiche Aufgaben ab, darunter die Verwaltung von Inhalten und Dateien, die Koordination aller internen und externen Mitwirkenden, die Absprache mit Agenturen sowie die Veröffentlichung über klassische und digitale Kanäle – und all das meist unter hohem Termindruck.

## Wie funktioniert das System?

Enterprise Aurora ermöglicht die Content-Erstellung von der Konzeption bis hin zur Publikation in einem einzigen System. Teams können also innerhalb derselben Umgebung kommunizieren und Inhalte speichern. Vordefinierte Workflows und automatisierte Abläufe gewährleisten Konsistenz und Qualität, während Veröffentlichungen auswärtiger Mitwirkender dynamisch und effizient integriert werden.

Benutzer arbeiten effizient zusammen. Produktionszeiten verkürzen sich. Fristen werden eingehalten. Und obendrein steigt die Qualität von Artikeln für klassische und digitale Kanäle.

Planen



Verwalten



Produzieren



Veröffentlichen



Wiederverwenden

## Elvis DAM – die leistungsfähige Lösung zur Datenverwaltung und -speicherung

Dank der nahtlosen Integration von unserem Digital-Asset-Management-System Elvis DAM in Enterprise Aurora brauchen Sie sich um die Speicherung und Verwaltung Ihrer digitalen Assets keine Sorgen mehr zu machen.

Enterprise Aurora lässt sich in alle gängigen DAM-Systeme (Digital Asset Management) integrieren. Dennoch entscheiden sich die meisten Kunden für Elvis DAM. Denn mit leistungsfähigen Funktionen und einer ausserordentlich hohen Skalierbarkeit ist Elvis DAM die perfekte Lösung zum Speichern, Verwalten und Archivieren von digitalen Inhalten und Mediendateien.

## Wem nützt Enterprise Aurora und für was?

- Marketingabteilungen: Websites, Online- und Offline-broschüren, gedruckte und digitale Zeitschriften, Apps
- Werbe- und Marketingagenturen: gedruckte und digitale Werbeanzeigen, Advertorials
- Personalabteilungen: Newsletter, Berichte, Unternehmensmitteilungen
- Produktmanager: Whitepaper, technische Dokumentationen
- Behörden: Berichte, Richtlinien
- Finanzabteilungen: Quartals- und Jahresberichte, Studien



# HEARST

## Hearst Magazines

Der Name Hearst ist im Verlagswesen legendär. Mit derzeit 21 US- und fast 300 internationalen Titeln ist Hearst Magazines einer der grössten Herausgeber von Monatszeitschriften weltweit.

Auch Hearst hat auf Enterprise gesetzt, um ein Publikationssystem mit echter Multi-Channel-Unterstützung einzuführen und die Produktionsabläufe für gedruckte und digitale Veröffentlichungen zu straffen.

### Die Herausforderung

Hearst musste sein bestehendes System ersetzen, weil es den heutigen Anforderungen nicht mehr gewachsen war. Das neue System sollte sowohl die Produktion optimieren als auch die effiziente Veröffentlichung von Inhalten auf allen wichtigen Kanälen – darunter Print, Tablets, Smartphones und die sozialen Netzwerke – unterstützen.

Nach einer sechsmonatigen Evaluierungsphase wurde aufgrund der höheren Kosteneffizienz, Stabilität und Benutzerfreundlichkeit der Wechsel zu Enterprise beschlossen. Sämtliche Publikationen von Hearst wurden zu Enterprise von WoodWing migriert. Die Lösung verbindet die diversen Einzelsysteme nun nahtlos miteinander.

Wegen der grossen Nutzerbreite mit über 800 Benutzerlizenzen spielten auch die Gesamtbetriebskosten der Lösung eine wichtige Rolle.

Sean Keefe, Director of Publishing Technology, Hearst Magazines

### Die Resultate

- ✓ Hocheffiziente Abläufe bei der Content-Erstellung für verschiedene digitale Plattformen, einschliesslich Print, Tablets und einiger Ausgaben von Zeitschriften für Mobilgeräte.
- ✓ Exzellente Kosteneffizienz bei niedrigen Gesamtbetriebskosten.
- ✓ Gestraffter, optimierter Prozess zur redaktionellen Prüfung und Qualitätssicherung.
- ✓ Einfache und effiziente Verwaltung medienreicher Inhalte für alle unterstützten Geräte.





## Yaffa Media

Yaffa Media ist eines der grössten unabhängigen Medienunternehmen Australiens und umfasst Verbraucher- und B2B-Medienmarken, die eine Leserschaft von mehr als drei Millionen Menschen erreichen. Zu diesen Medienmarken zählen 28 Fachzeitschriften für ein breites Spektrum an Branchen.

Durch die Implementierung von Enterprise und Elvis Digital Asset Management von WoodWing konnte Yaffa Media die Produktionszeit von sieben auf drei Wochen verkürzen und die Produktionskosten um mehr als 50 Prozent senken..

### Die Herausforderung

Die Produktionsprozesse sollten optimiert und dabei Kanälen dieselbe Bedeutung beigemessen werden (keine Bevorzugung von Print- oder Digitalmedien). Die Bereitstellung der Inhalte für die diversen Kanäle war bis dahin viel zu komplex. Zudem benötigte der Herausgeber eine geeignete Lösung zur sicheren Archivierung vorhandener Inhalte inklusive Suchfunktion.

Die Lösungen von WoodWing erfüllten alle Anforderungen an eine optimierte Produktion von Multi-Channel-Inhalten und bieten zudem die Möglichkeit, weitere Produkte einzubinden.

Die WoodWing-Lösungen für Multi-Channel-Publishing und Digital Asset Management haben Yaffa wahrlich revolutioniert. Die wahrscheinlich grösste Herausforderung bestand in der Optimierung der Arbeitsabläufe und der Verkürzung der Produktionszeiten von sieben auf drei Wochen. Nachdem dies erreicht wurde, steht nun mehr Zeit für den Anzeigenverkauf zur Verfügung.

Matthew Gunn, Production Director, Yaffa Media

### Die Resultate

- ✓ Optimierte Wiederverwendung von Inhalten sowie Vereinfachung von komplizierten und zeitaufwendigen Prozessen.
- ✓ Dynamische Bearbeitung über alle Kanäle hinweg und verbesserte Zusammenarbeit mit externen Mitwirkenden.
- ✓ Revolutionierter Workflow zur Bild- und Videobearbeitung durch Redaktor und Studio bei deutlich besserer Qualitätskontrolle.
- ✓ Gestraffte Abläufe und dadurch hohe Rendite von Systemen und Inhalten



# Wer sind wir?

WoodWing ist ein weltweit führender Entwickler von Systemen zur optimierten Inhaltserzeugung. In Zusammenarbeit mit redaktionellen Herausgebern, Marketingfachkräften und Unternehmen verfolgt WoodWing einen kundenorientierten Ansatz, um sicherzustellen, dass unsere Produkte stets die Erwartungen übertreffen und die Bewältigung geschäftlicher Herausforderungen erleichtern.

Mit über 17 Jahren Erfahrung im Verlagswesen, Partnern in mehr als 100 Ländern und über 1000 Kunden gilt WoodWing als anerkannter und vertrauenswürdiger Anbieter. Während das anfängliche Ziel darin bestand, die Publikationsabläufe von Printmedien zu optimieren, bietet WoodWing inzwischen Produkte, die zahlreichen Unternehmen Marketing, Werbung und Content-Erstellung sowie das Berichtswesen und das Digital-Asset-Management erleichtern. Als langjähriger Adobe-Technology-Partner überzeugt WoodWing zudem durch Produkte, die sich durch ihre offene Architektur in beliebigen Umgebungen sehr einfach in die Lösungen von Drittanbietern integrieren lassen.

Tausende Unternehmen weltweit vertrauen bereits auf WoodWing und profitieren von mehr Wettbewerbsfähigkeit, neuen Geschäftschancen und anhaltendem Umsatzwachstum.