



a&f Insights Day  
PIM-System bei Kambly – ein Volltreffer

Dienstag, 6. September 2022  
Kambly SA – Mühlestrasse 4 – CH-3555 Trubschachen BE



Lobster



Was macht ein gutes PIM-System aus? Und was haben feine «Guetzli» damit zu tun? Kambly macht es vor! Besuchen Sie unseren a&f Insights Day und erfahren Sie in vier spannenden Präsentationen alles über das richtige Produktdatenmanagement und den Zusammenhang mit der Digitalisierung. Biscuits und spannendes Netzwerken inklusive.

**Programm**

9:15 – 10:00 Uhr Kaffee & Gipfeli

9:30 Uhr Begrüssung

10:15 – 10:45 Uhr Kambly SA



**Nikolas Arabiano**  
Process Engineer

**Kambly und der schrittweise Weg zum PIM**

Nach einer kurzen Begrüssung und Vorstellung von Kambly, der bekanntesten und beliebtesten «Guetzli»-Marke der Schweiz, zeigt Ihnen Nikolas Arabiano den Weg von der Konzeption bis zur Einführung von Lobster\_pim auf. Die Schwerpunkte sind die Zusammenarbeit mit der a&f systems, die Stolpersteine während der Einführung sowie die Weiterentwicklung des Systems.

11:00 – 11:30 Uhr a&amp;f systems ag

**Stefan Schärer**Head of Sales & Marketing,  
Co-Owner**Christoph Krininger**

Head of PIM/MAM

### «Bereit für Dynamic Publishing? Erfolgsfaktoren bei der Einführung und Projektumsetzung von Stammdaten-Systemen»

Um ein Stammdaten-System erfolgreich in Ihrem Unternehmen zu implementieren, sollten Sie verschiedene wichtige Faktoren berücksichtigen. Gemeinsam mit unseren Projektleitern sprechen wir über die bedeutendsten Aspekte wie Strategie, Datenqualität, Prozesse, Datenarchitektur und vieles mehr, die bei der Einführung eines Stammdaten-Projekts wichtig sind.

11:45 – 13:00 Uhr Mittagessen

Verpflegen, netzwerken, austauschen

13:00 – 13:30 Uhr Lobster PIM GmbH

**Peter Grunzig**

Geschäftsführer

### «Welche Aufgaben kommen bei einer Digitalisierungs- und Automationsstrategie auf ein Unternehmen zu?»

Warum Digitalisierung? In Innovationswerkstätten oder digitale Start-ups zu investieren ist keine schlechte Idee. Eine wirklich nachhaltige Entwicklung erzielt aber eigentlich nur die Digitalisierung des Kerngeschäfts – wenn sich alle Partner vernetzen und ein digitales Ökosystem aufbauen. Durch Datenintegration und Prozessautomatisierung.

13:45 – 14:15 Uhr priint Group

**Horst Huber**

CEO

### «Print Automatisierung als Digitalisierungsbeschleuniger»

In seinem Vortrag zeigt Horst Huber mit Praxisbeispielen auf, wie Print ein relevanter Baustein der Digitalisierung wurde und wie Unternehmen durch die intelligente Verzahnung digitaler Prozesse und moderner Technik alle Touchpoints in der Customer Journey bespielen. Lassen Sie sich überraschen, wie mit Hilfe von Database Publishing ungeahnte Potentiale realisiert werden können.

14:45 Uhr

Verabschiedung  
Kambly –  
Erlebnis & Shop

### Die Welt von Kambly erkunden

Entdecken Sie in der Erlebniswelt von Kambly den Ursprung der Traditionsmarke und begeben Sie sich mit Kambly auf Entdeckungstour durch das Emmental.

#### Anmeldung:

[www.a-f.ch](http://www.a-f.ch) – [marketing@a-f.ch](mailto:marketing@a-f.ch) – Die Teilnahme ist kostenlos. Platzzahl beschränkt.